



## **REGULAMIN KONKURSU ENGIE Z DNIA 01 czerwca 2023 r.**

### **Mój czworonożny przyjaciel.**

#### **I. Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook, jest ENGIE Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grochowskiej 312, kod pocztowy 03-839 miejscowość Warszawa (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Uniwersyteckiej 13, kod 40-007 miejscowość Katowice, (dalej „Fundator”).
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/search/top?q=engie%20polska>.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
7. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy, nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym.

#### **II. Uczestnik Konkursu.**

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być pracownicy spółek ENGIE w Polsce, którzy zaakceptowali Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
4. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
  - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
  - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - e) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

#### **III. Nagrody dla Uczestników.**

1. Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w Konkursie jest profesjonalna sesja fotograficzna, plenerowa z pupilem – miejsce wykonania sesji jest do ustalenia z pomiędzy wygranym a fotografem.
2. Fotografem jest p. Lechosław Hojka ze spółki ENGIE Zielona Energia.
3. Termin realizacji sesji do 30 września 2023. Po sesji wygrany otrzyma 5 profesjonalnie wykonanych zdjęć, po obróbce.
4. Koszty dojazdu do miejsca sesji w zakresie swoim i pupila ponosi wygrany.

#### **IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu.**

1. Konkurs jest dostępny w formie postu Konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu ENGIE Polska.
2. Post konkursowy zostanie opublikowany 9 czerwca 2023.
3. Konkurs potrwa do 23 czerwca do godz. 23.59.
4. Do 23 czerwca, do godziny 23.59 można dodawać zdjęcia oraz lajkować poszczególne zdjęcia.
5. Wygrywa osoba, której zdjęcie otrzyma największą liczbę reakcji do 23 czerwca 2023, do godziny 23.59.

#### **V. Zasady uczestnictwa w Konkursie.**

1. Zadaniem Uczestnika jest publikacja zdjęcia pupila uczestnika jako komentarz do postu konkursowego. Przy zdjęciu należy podać kilka słów o swoim pupilu – imię, wiek i kilka słów o tym dlaczego jest wyjątkowym przyjacielem.
2. Każdy Uczestnik może zamieścić jeden komentarz z odpowiedzią. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę.
3. Wygrywa zdjęcie, która zbierze największą liczbę reakcji .
5. Organizator ogłosi zwycięzcę do dnia 30 czerwca 2023 r. na portalu Facebook na profilu ENGIE Polska.
7. Informacje o Konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem:  
<https://www.facebook.com/search/top?q=engie%20polska>

#### **VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagród.**

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny oraz wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletności oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.
3. Informacje o zwycięzcy i nagrodzie zostaną opublikowane w osobnym poście na fanpage'u ENGIE Polska. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.
4. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie zrealizowana do 30 września 2023.
5. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
9. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

#### **VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- f) nie ukończyli 18 lat.

### **VIII. Przetwarzanie danych osobowych.**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród na podstawie zgody uczestnika konkursu art. 6 ust. 1 lit a RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu administratora art. 6 ust. 1 lit f RODO – promocja marki Engie.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

5. Odbiorcami danych będą:

- Podmioty świadczące usługi na rzecz administratora np. kurier, firmy świadczące usługi w zakresie IT.
- Meta Platforms i użytkownicy portalu Facebook (z uwagi na fakt, że Konkurs przeprowadzany jest na portalu Facebook i Post Konkursowy będzie widoczny dla jego użytkowników),

6. Administrator nie będzie przekazywać Państwu danych osobowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Meta Platforms na platformie Facebook transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Jednocześnie, z uwagi na fakt, że konkurs odbywa się za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook Administratorem Państwa danych osobowych jest także Meta Platforms Ireland Limited, z siedzibą pod adresem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia (dalej Meta Platforms). We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Meta Platforms, zastosowania mają zasady dostępne pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

10. Meta Platforms jest administratorem danych osobowych wszystkich użytkowników i odwiedzających serwis społecznościowy Administratora, które to dane są przetwarzane w trakcie jego funkcjonowania, a także w trakcie funkcjonowania innych produktów Meta Platforms, takich jak Instagram. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych można znaleźć w odpowiednich serwisach społecznościowych: <https://help.instagram.com/519522125107875>

### **IX. Prawa autorskie.**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek

praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2. W zakresie autorskich praw majątkowych do utworu zgłoszonego przez Uczestnika w Konkursie (zdjęcia) Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z utworu przez okres 2 lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie w zakresie działalności marketingowej, promocyjnej i edukacyjnej Organizatora, w szczególności poprzez zamieszczanie w formie cyfrowej na stronach internetowych Organizatora lub na profilach społecznościowych Organizatora, a także w formie wydruku różnymi technikami w materiałach reklamowych lub marketingowych, jak też podczas publicznych wystaw i pokazów.

## **X. Reklamacje.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: <mailto:magdalena.jarominska@engie.com>/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dane do kontaktu uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku.

## **XI. Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08 czerwca 2023 r. do odwołania.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanych Zadań Konkursowych z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

3. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.